

Avenire

il quotidiano dei cattolici

Quando il Catechismo diventa multimediale

ROMA. Per presentare «nel nostro tempo» la fede, per «comunicare la religione di sempre», c'è «bisogno di genialità». Oggi infatti «la società avverte l'esigenza e l'urgenza di credere in Dio, e la Chiesa è una comunità viva, in ogni parte del mondo. Il catechismo, in tal senso, si può dire che rappresenta un po' la sintesi della nostra storia». E con queste parole che l'arcivescovo Rino Fisichella, presidente del Pontificio Consiglio per la promozione della nuova evangelizzazione, ha presentato ieri mattina nella sede di Radio Vaticana il video catechismo multimediale e multilingue della Chiesa cattolica, un'opera promossa dalla Lev, Libreria editrice vaticana e prodotta dal regista Gjon Kolndrekaj per la Crossin Media Group. Secondo don Giuseppe Costa, direttore della Lev,



«un simile prodotto multimediale enfatizza la conoscenza del Catechismo e amplifica la divulgazione del suo messaggio. Il linguaggio artistico, teatrale e musicale – ha osservato – sottolinea gli aspetti contenutistici dell'opera». Come ha poi sottolineato il regista, «lo stimolo per una simile opera è enorme e mi ritengo un privilegiato a realizzarla: qui – ha messo in risalto Kolndrekaj – si

va alle radici stesse della nostra esistenza. È un documento che viene trascritto integralmente in video, ricorrendo a un linguaggio espressivo. L'altro elemento forte che caratterizza l'opera è la ricchezza ambientale e antropologica, che emerge dalle scene girate in tutti i continenti». Il piano dell'opera, che comprende 2.500 minuti di video in alta definizione suddivisi in 70 episodi della durata di 30 minuti ciascuno, e in 70 segmenti per il Compendio lunghi ciascuno 10 minuti, è suddivisa in quattro parti. L'intera opera sarà pubblicata in quattro volumi con allegato video e in ogni puntata faranno da testimonial personaggi di fama internazionale; provenienti da mondo della cultura, della scienza, dell'arte, del cinema, della musica, dello sport, dell'economia.